

# Einkäufer befragt

Initiative will weiter offen für Anregungen und Kritik sein



Präsentierten die Umfrageergebnisse: Jakob Kuhnert, Lars Brülle und Christin Heidemann. ■ Foto: Schwade

**LIPPSTADT** ■ Über 100 Verbraucher/-innen haben sich in den vergangenen Wochen an einer Umfrage auf der Homepage der Initiative „Wir sind Lippstadt“ beteiligt. Hinter der Initiative verbergen sich 40 inhabergeführte Fachgeschäfte; weitere sollen hin-

zukommen. Bei der Umfrage, die mit einem Gewinnspiel verbunden war, sollten die Kunden ihre Tipps und Anregungen sowie eine Meinung zum Einkaufsstandort Lippstadt loswerden können.

„Herausgekommen ist ein bunter Mix, überwie-

gend positiv“, berichtet Lars Brülle als Sprecher der Initiative. Auch wenn eine solche Umfrage weder standardisiert noch repräsentativ sei, gebe sie einen interessanten Einblick.

Neben der Anzahl inhabergeführter Fachgeschäfte hoben die Kommentatoren auch den Einkaufsspaß (37 %) und die gute Beratung (24 %) hervor. Das Moonlight-Shopping fand bei einem Fünftel großen Anklang. Bemängelt wurde derweil die zu geringe Attraktivität für Kinder in Lippstadt, das etwas eintönige Nachtleben speziell für Jugendliche und die zu wenigen bzw. zu teuren Parkplätze (12 %). Auch die Öffnungszeiten wurden kritisch unter die Lupe genommen.

Auch weiterhin will die Initiative offen für Anregungen und Kritik sein – das Forum ist weiter offen.

[www.wir-sind-lippstadt.de](http://www.wir-sind-lippstadt.de)