



## *Lippstädter Kaufleute stellen neue Infobroschüre vor*

*Zu einem Stammtisch im Rahmen des Lippstädter Altstadtfestes traf sich die Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte. Dabei wurde auch die neue Infobroschüre „Trends 2011“ vorgestellt. In diesem Journal werden alle 40 Unternehmen von „Wir sind Lippstadt“ mit ihren Leistungen und neuen Trends vorgestellt. Sie ist kostenlos in den beteiligten Fachgeschäften erhältlich.*