

Inhaber-Fachgeschäfte gründen Initiative

„Sind wichtige Kraft für das Flair und die Attraktivität in der Einkaufsstadt Lippstadt“

LIPPSTADT ■ Unter dem Motto „Wir sind Lippstadt“ haben sich jetzt über 25 inhabergeführte Fachgeschäfte aus Lippstadt zu einer Marketinginitiative zusammengeschlossen. Zu ihrem Sprecher nominierte die Gemeinschaft Lars Brülle vom Reformhaus Sonnenau. Die Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte sieht sich als dritte wichtige Kraft in der Einkaufsstadt - neben den Shoppingzentren auf der grünen Wiese und den Filialbetrieben in der Lippstädter Innenstadt.

Ziel der Marketing- und Werbeinitiative soll es sein, neben der engen Zusammenarbeit auch Flyer herauszugeben und fachliche Schulungen für Inhaber und Mitarbeiter anzubieten. In einer engen Kooperation mit Stadtmarketing Lippstadt und der Werbegemeinschaft möchte die Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte den Einkaufsstandort Lippstadt weiter stärken und positiv befruchten.

Die Initiative wird sich in der kommenden Woche der Öffentlichkeit vorstellen.