

Entspannendes Einkaufen

Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte beteiligt sich an der Aktion „Ab in die Mitte“. Meinungsaustausch bei Altstadtfest und Lippstadt Culinaire. Neue Mitglieder willkommen

LIPPSTADT ■ Zu ihrer ersten Arbeitssitzung hat sich jetzt die neu gegründete Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte in Lippstadt getroffen. Der Sprecher der Gruppe, Lars Brülle, vermeldete, dass sich inzwischen 35 inhabergeführte Fachgeschäfte aus Lippstadt der Marketinginitiative angeschlossen haben – gestartet war man mit etwas mehr als 25. Alle Mitgliedseschäfte entsprechen den Bedingungen, was Serviceorientierung, Qualität und Engagement betrifft. Bei ihrem ersten Treffen hielt der Coach Gerhard Heidemann, Marketingleiter der Volksbank Lippstadt, einen Informationsvortrag zum modernen Marketing für den Mittelstand und die Entwicklung im Web 2.0.

Im Mai dieses Jahres wird die Initiative ein Journal herausgeben, in dem neben aktuellen Mode- und Branchentrends auch die 35 Mit-



Gerhard Heidemann (r.) informierte die Initiative-Mitglieder über Marketing und Internet.

gliedsfirmen vorgestellt werden. Zudem gibt es auf der Homepage (www.wir-sind-Lippstadt.de) ein Altstadtquiz, bei dem es Warengutscheine zu gewinnen gibt.

Bei der großen Stadtmarketingaktion „Ab in die Mitte“ im September 2011 wird

sich die Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte – passend zum Thema „Reloungé“ – mit einer eigenen Aktion beteiligen. Unter dem Motto „Zeit für Lippstadt – Zeit in Lippstadt“ soll Einkaufen mit Ruhe und Entspannung möglich werden.

Deshalb werden in den Fachgeschäften blaue Liegestühle aufgestellt, in denen zu ruhiger Relaxmusik entspannende Pausen mit Nackenmassagen angeboten werden.

Neben den geplanten Marketing- und Werbeaktivitäten wollen sich die Mitglieder der Initiative“ in Form eines lockeren Stammtisches sowohl auf dem Altstadtfest im Mai und bei Lippstadt Culinaire im September zum Meinungsaustausch treffen. „Wir wollen“, so Lars Brülle, „neben dem Austausch fachlicher Erfahrungen auch das menschliche Gespräch nicht zu kurz kommen lassen“.

Weitere Interessenten, die sich den Werten der „Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte“ verpflichtet fühlen, können der Marketinginitiative beitreten. Sie können sich auf der Homepage anmelden und umfangreiche Informationen erhalten.