



Die Mitglieder der Initiative inhabergeführter Einzelhändler und Dienstleister in Lippstadt bestätigten bei ihrer Versammlung im Grillfachmarkt auch die Lenkungsgruppe um Lars Brülle für ein weiteres Jahr.

# Weitere Vorhaben

## Initiative inhabergeführter Einzelhändler plant Workshop und Online-Aktivität

**LIPPSTADT** ■ Auf der Jahreshauptversammlung der Initiative inhabergeführter Fachgeschäfte in Lippstadt hat Lars Brülle, Vorsitzender der Marketinggemeinschaft, den neuen Wirtschaftsförderer Dr. Ingo Lübben begrüßen können. Wie die Initiative berichtet, informierte er auch über künftige Arbeitsschwerpunkte von Wirtschaftsförderung und Standortmarketing. So lägen ihm das Leerstandsmanagement und eine noch bessere Vernetzung der in Lippstadt engagierten Unternehmen besonders am Herzen.

Der Initiative gehören 44 inhabergeführte Einzel-

händler und Dienstleistungsbetriebe an. Als Sprecher des für ein weiteres Jahr bestätigten Leitungsteams berichtete Brülle über die Aktivitäten und auch die Präsenz der Marketinggemeinschaft im Internet. Die gemeinsame Homepage ([www.wirsindlippstadt.de](http://www.wirsindlippstadt.de)) sei bislang mehr als 15 000 Mal von interessierten Konsumenten angeklickt worden; die verschiedenen Unternehmensvideos bei Youtube wurden seit dem vergangenen Jahr 11 000 Mal aufgerufen. Weiter ausbauen wird die Initiative ihre Präsenz bei Facebook, um noch schneller über Neuigkeiten und Ak-

tionen in den Geschäften informieren zu können.

Darüber hinaus soll zum fünften Mal ein informativer Shopping-Guide mit einer Auflage von 12 000 Exemplaren in den beteiligten Unternehmen an die Kunden verteilt werden. Weiterer Schwerpunkt des Jahresprogramms 2015 ist eine Freundlichkeits- und Herzlichkeitsoffensive in allen Unternehmen. In einem Workshop werden die Mitarbeiter professionell zu den Themen Kundenbehandlung, Reklamationen und „Service mit Herz“ geschult. Außerdem ist die Einführung von Spendenboxen für eine gemeinnützige

Lippstädter Sammelaktion geplant.

Auch in Zukunft trifft sich die Initiative „Wir sind Lippstadt“ am Stammtisch, bei Altstadtfest und Lippstadt Culinaire; zudem werden regelmäßige Informationsbesuche zum gegenseitigen Kennenlernen in den angeschlossenen Geschäften angeboten. Die Jahreshauptversammlung selbst hatte auch in den Seminarräumen eines Mitglieds stattgefunden – der Grillfachmarkt im Gewerbegebiet am Wasserturm demonstrierte als Gastgeber bei der anschließenden Verköstigung den Einsatz seiner Produkte.